



İNFLYASIYANIN MİKROİQTİSADI TƏZAHÜRLƏRİ

Asiman Aydın oğlu Musayev¹

XÜLASƏ

Tədqiqatın məqsədi - İnflyasiyanın mikroiqtisadi baxımdan təsirlərinin tədqiq edərək problemlərin araşdırılması, yaranan müsbət və mənfi təsirlərinin qiymətləndirilməsi, bunlarla əlaqədar təklif və tövsiyələrin verilməsindən ibarətdir.

Tədqiqatın metodologiyası – Tədqiqat zamanı inflyasiyanın mikroiqtisadi təzahürlərini öyrənmək üçün nəzəri yanaşma, sistemli təhlil, analiz və sintez metodlarından istifadə edilmişdir. Tədqiqatın metodologiyası inflyasiyanın mikroiqtisadi problemlərinin və onların həlli yolunda, müsbət təsirlərdən faydalanmaq üçün atılmalı addımların araşdırılmasını özündə birləşdirir.

Tədqiqatın təbii əhəmiyyəti – Tədqiqatda irəli sürülmüş təklif və tövsiyələr inflyasiyanın mikroiqtisadi təzahürləri haqqında daha aydın təsəvvür yaratmaqla, mikroiqtisadi qərarlar verən zamanı istifadə oluna bilər ki, bunlar da tədqiqatın praktiki əhəmiyyət və üstünlüklərini təşkil edir. Bu tədqiqat biznes sahiblərinə inflyasiya zamanı iqtisadi artımın, maliyyə sağlamlığının qorunması yönündə təcrübələrdə istifadəsinə kömək edir.

Tədqiqatın nəticələri – Tədqiqat inflyasiyanın təsiri ilə mikroiqtisadi subyektlərdə yaranan çətinlikləri, həmçinin müsbət sayıla biləcək təsirlərini öyrənir. Bunun üçün hökumət orqanları da inflyasiyanın bizneslərə ola biləcək mənfi təsirlərinin azaldılması yönündə qərarlar qəbul etməli olur. Təbii ki, mikroiqtisadi subyektlər də iqtisadi qərarları bu şəraitə uyğun tənzimləməli və inflyasiyanın onlara olan müsbət təsirlərindən faydalanmalıdırlar. Tədqiqat bu məsələləri araşdırmaqla problemlərin həlli ilə bağlı görülməli tədbirlərə və gələcək müzakirələrə zəmin yaradır.

Tədqiqatın elmi yeniliyi – Tədqiqatın elmi yenili inflyasiyanın mikroiqtisadi təzahürlərinin təhlil edilməsi ilə bizneslərin maliyyə vəziyyətinin inflyasiya şəraitinə uyğunlaşdırılması, atılacaq iqtisadi addımların qəbulunun araşdırılmasıdır. Məqalə özlüyündə mövcud problemlərin qabardılması, inflyasiyanın təkcə mənfi yox, həm də müsbət təzahürlərə səbəb ola biləcəyini müəyyən edir. Tədqiqat maraqlı tərəflər üçün bu təzahürlərin praktiki əhəmiyyətinə dair tövsiyələr irəli sürür.

Açar sözlər: İnflyasiya, makroiqtisadiyyat, biznes, investisiya, maliyyə

Giriş. İqtisadiyyat böyüdükcə müəssisələr və istehlakçılar mal və xidmətlərə daha çox pul xərcləyirlər. İqtisadi dövrün artım mərhələsində tələb adətən təklifi üstələyir və istehsalçılar qiymətləri qaldırırlar. Nəticədə inflyasiyanın sürəti artır. İnflyasiya, pulun alıcılıq qabiliyyətinin zəifləməsi və öz dəyərini itirməsi nəticəsində baş verən prosesdir. Bu proses müəyyən qiymətləndirmə üsullarına əsaslanır və qiymətləndirmə göstəricisi faizlə ifadə olunur. İnflyasiya əmanətçilərin faiz gəlirlərini azaldır və nominal faiz dərəcəsi müvafiq qaydada tənzimlənmədikdə bu itkilər xüsusilə böyük olur. Bundan əlavə, vergi ödəyicilərinin vergi yüklərinin də artmasına səbəb olur, vergi indeksasiyasını həyata keçirmək çətinləşir. Hökumət həmişə bu göstəricinin iqtisadiyyata ola biləcək mənfi təsirinə azaldılması yönündə addımlar atmağa çalışır. Mikroiqtisadi baxımdan bu təsirlər özünü qabarıq büruzə verməkdədir. Mikroiqtisadiyyat bildiyimiz kimi fərdlərin və firmaların istehsal, mübadilə və istehlak resurslarını bölüşdürmək qərarlarını öyrənir. Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri də inflyasiyanın mikroiqtisadi baxımdan təsirlərinin araşdırılması, bu təsirlərinin qiymətləndirilməsi, yaranan problemlərlə əlaqədar təklif və tövsiyələrin verilməsindən ibarətdir.

Materiallar və metodlar. Tədqiqat inflyasiya şəraitində mikroiqtisadi subyektlərin üzləşdiyi çətinlikləri, həmçinin mövcud şəraitdən müsbət yönündə istifadə imkanlarını araşdırmaq üçün nəzəri yanaşmadan istifadə etmişdir. Tədqiqat üçün inflyasiya və onun mikroiqtisadi təzahürləri ilə bağlı elmi məqalələrdən, nəşrlərdən, internet materiallarından istifadə olunmuşdur.

Mövzu zamanı praktiki olaraq mikroiqtisadi subyektlərə inflyasiyanın təsirinə tədqiqi, inflyasiyanın təsiri ilə mikroiqtisadi subyektlərin maliyyə hesabatlarının təhlili və qiymətləndirilməsi

¹ Asiman Musayev: Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Mühasibat uçotu və audit kafedrasının doktorantı, Gəncə şəhəri, asiman.musayev98@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-3979-4858>



yönündə mənbələrin mövcud olmaması səbəbindən əsasən nəzəri materiallardan istifadə olunmuşdur ki, bu da tədqiqatın məhdudiyyətlərini əks etdirir.

Nəticə və müzakirə. İnflyasiya həm makroiqtisadi, həm də mikroiqtisadi məsələdir. Mikroiqtisadi nöqteyi-nəzərdən inflyasiya konkret sektorlara, ayrı-ayrı firmalara və istehlakçıların davranışlarına təsir göstərir (Alinei və Cristescu, 2012). Bu, müəssisələrin istehsal xərclərinə, qiymət qərarlarına, mənfəət marjalarına və investisiya strategiyalarına təsir göstərir. Bundan əlavə, inflyasiya istehlakçıların alıcılıq qabiliyyətinə təsir edir, onların xərcləmə vərdişlərini, qənaətlərini və ümumi maliyyə qərarlarını dəyişir. Makroiqtisadi səviyyədə inflyasiya iqtisadiyyatın ümumi sabitliyinə, pulun dəyərində, faiz dərəcələrinə, məşğulluğa və iqtisadi artıma təsir göstərir. Mərkəzi banklar və siyasətçilər inflyasiya dərəcələrini yaxından izləyir və sabit iqtisadi şəraiti dəstəkləmək üçün tarazlığı qorumağı hədəfləyirlər. Beləliklə, inflyasiya həm mikro, həm də makro səviyyədə müşahidə və təhlil oluna bilsə də, onun təsirləri müxtəlif iqtisadi sektorlara nüfuz edir və müxtəlif miqyaslarda iqtisadi qərarların və nəticələrin formalaşmasında mühüm rol oynayır (Binder, 2014).

İnflyasiya bir neçə mikroiqtisadi problemlər yaradır:

- Alıcılıq qabiliyyətinin azalması: İnflyasiya pulun alıcılıq qabiliyyətini azaldır. İstehlakçılar öz gəlirlərini əvvəlki kimi eyni miqdarda mal və xidmətləri almaq üçün yetərsiz hesab edir, bu da onların həyat səviyyəsinə təsir göstərir (Nelson 2022).
- Müəssisələr üçün qeyri-müəyyənlik: İnflyasiya tez-tez biznesin xərclərinin artmasına (məsələn, xammal, əmək haqqı və s.) gətirib çıxarır, mənfəət marjasını azaldır. Bu qeyri-müəyyənlik investisiyalara, istehsal qərarlarına və uzunmüddətli planlaşdırmaya təsir göstərir (Nelson, 2022).
- Qiymət qərarlarına təsir: Yüksək inflyasiya bazarlarda qiymət qərarlarına təsir edir, bu da firmaların real istehlakçı seçimlərini başa düşməsinə və əsaslandırılmış qiymət qərarları qəbul etmələrini çətinləşdirir (Kantar və Öndəş, 2022).
- Gəlirin yenidən bölüşdürülməsi: İnflyasiya müxtəlif sosial-iqtisadi qruplara qeyri-mütənasib şəkildə təsir edərək, gəlir və sərvəti yenidən bölüşdürə bilər. Sabit gəlir əldə edənlər və ya məhdud sövdələşmə gücünə malik olanlar artan qiymətlərlə ayaqlaşmaqda çətinlik çəkirlər (Hüseynzadə, 2023).
- Əmanətlərə və investisiyalara Təsir: İnflyasiya nağd pul və ya aşağı faizli hesablarda saxlanılan əmanətlərin dəyərini azaldır. İnvestorlar inflyasiyanın təsirlərinə qarşı çıxmaq üçün daha riskli investisiya variantları axtara bilərlər ki, bu da potensial olaraq resursların yanlış bölüşdürülməsinə səbəb olur (Kantar və Öndəş, 2022).
- Müqavilə Təhrifləri: İnflyasiya sabit qiymətlər və ya əmək haqqı olan müqavilələrdə çətinliklər yarada bilər, bu da tərəflər arasında mübahisələrə və ya yenidən danışıqlara səbəb olur (Kantar və Öndəş, 2022).

Bu mikroiqtisadi məsələlər inflyasiyanın ayrı-ayrı iqtisadi subyektlərə necə təsir etdiyini, onların davranışlarını, qərarlarını və konkret bazarlar və sektorlar daxilində maliyyə rifahını dəyişdirdiyini vurğulayır.

Əmtəə və xidmətlərin ümumi qiymət səviyyəsinin zaman keçdikcə davamlı artması nəinki daha geniş iqtisadiyyata təsir edən, həm də mikroiqtisadi səviyyədə əhəmiyyətli problemlər yaradan mürəkkəb iqtisadi hadisədir. Tez-tez onun makroiqtisadi təsirləri kontekstində müzakirə olunsada, inflyasiyanın fərdi istehlakçılara, müəssisələrə və xüsusi bazarlara təsirini nəzərdən qaçırmmaq olmaz (Sadıqov və Məmmədov, 2010).

İnflyasiyadan qaynaqlanan əsas mikroiqtisadi narahatlıqlardan biri alıcılıq qabiliyyətinin aşınmasıdır. Qiymətlər artdıqca pulun dəyəri azalır, bu da istehlakçıların alış qabiliyyətinin azalmasına səbəb olur. Fərdlər maaşlarının və əmanətlərinin həyat keyfiyyətinə və həyat səviyyəsinə təsir edərək daha az mal və xidmət ala biləcəyini görürlər. Bu, xüsusilə sabit gəliri olan



şəxsləri, təqaüdcüləri və məhdud resursları olanların həyat şəraitini çətinləşdirir, gəlir bərabərsizliyini daha da gücləndirir (Sadıqov və Məmmədov, 2010).

İnflyasiya bizneslər üçün bir sıra çətinliklər yaradır. Xammalın, əməyin və digər vəsaitlərin qiymətlərinin artması istehsal xərclərini artırır. Şirkətlər mənfəət marjasını saxlamaq və istehlak xərclərini maneə törədə biləcək qiymət artımlarından qaçmaq arasında incə tarazlıqla üzləşirlər. Yüksək inflyasiya çox vaxt planlaşdırma, investisiya və resurs bölgüsü qərarlarında qeyri-müəyyənliyə gətirib çıxarır ki, bu da firmaların belə qeyri-sabit iqtisadi mühitdə uzunmüddətli strategiyalar hazırlamasını çətinləşdirir (Hüseynzadə, 2023).

Həmçinin inflyasiya bazarlarda qiymətləri təhrif edir. Qiymətlər tələb və ya təklif dinamikasında dəyişikliklərdən daha çox, ümumi inflyasiya səbəbindən yüksəldikdə, müəssisələr üçün istehlakçı seçimlərində həqiqi dəyişiklikləri ayırd etmək çətinləşir. Bu təhrif resursların düzgün bölüşdürülməməsinə, bazarın səmərəliliyinə mane olmasına və iqtisadi artıma potensial olaraq maneə olur (Kılıçaslan, 2014).

İnflyasiyanın əmanətlərə və investisiyalara təsiri digər kritik mikroiqtisadi məsələdir. Aşağı faizli hesablarda və ya pul ehtiyatlarında saxlanılan əmanətlərin alıcılıq qabiliyyətinin aşınması fərdləri daha yüksək gəlirli investisiya variantları axtarmağa sövq edir. Bununla belə, bu cür alternativlər tez-tez artan risklə gəlir və potensial olaraq sağlam iqtisadi əsaslara deyil, inflyasiyanın idarə olunmasına əsaslanan investisiya qərarlarına gətirib çıxarır (Sadıqov və Məmmədov, 2010).

Bundan əlavə, sabit qiymətlər, xidmət müqavilələrinin tərəflərini inflyasiya ilə əlaqədar çətinliklərlə üz-üzə qoyur. Zamanla pulun dəyəri dəyişdikcə bu müqavilələr bir tərəf üçün daha az əlverişli olur. Mübahisələr və danışıqlar tez-tez tərəflərin inflyasiyanın təsirlərini nəzərə almaq üçün qiymətləri və ya xidmət haqqını tənzimləməyə çalışması nəticəsində yaranır ki, bu da əlavə əməliyyat xərclərinə və müqavilə razılaşmalarında potensial səmərəsizliyə səbəb olur (Sadıqov və Məmmədov, 2010).

İnflyasiyanın yaratdığı problemlər hər zaman göz önünə gəlir. Lakin unutmamaq olmaz ki, inflyasiyanın müəyyən səviyyəyədək müsbət təsirləri də mövcuddur. Bu təsirlər bizneslərə öz mənfəət marjalarında irəliləyiş əldə etmələrinə, hətta iqtisadi artıma nail olmağa kömək edə bilər (Nelson, 2022). Həmin təsirləri aşağıdakı kimi qruplaşdırma bilərik:

Daha yüksək qiymətlər daha yüksək gəlirlərə bərabərdir. İnflyasiya dövründə şirkətlər məhsulların daha yüksək qiymətə satılmasına haqq qazandıra bilər və müştərilərin xüsusən də kiçik bizneslərə olan iqtisadi təzyiqləri başa düşdükləri üçün sadıq qalacaqlarını bilərək bizneslər daha çox gəlir əldə edə bilərlər (Girdzijskas və b, 2022);

- Bizneslərin maliyyələşdirmə imkanlarının artması. İnflyasiya faiz dərəcələrinin artması ilə daha yüksək gəlir əldə etmək istəyən banklardan və ya özəl investorlardan maliyyələşdirməni asanlaşdırma bilər. Eyni zamanda, maliyyə hesabatlarında aktivlərin dəyərinin artması da biznesin əlavə investisiya cəlb etmə və böyüməsinə səbəb olur (Kantar və Öndəş, 2022);
- Mövcud inventar üzərində marjalar artır. İnflyasiya dövrünə yüksək inventar qalıqlarının olması biznesə həmin inventarları əvvəlcə planlaşdırıldığından daha yüksək qiymətə satmaqla fayda əldə etmək imkanı verir. Bu, biznesin mənfəət marjasını artırır, çünki inventar artıq batmış xərc idi. Nə qədər ki, inflyasiya biznesin inventar daşımaq xərclərini çox artırmır, satışların artması ilə marja faydalı rəqabət silahına çevrilə, daha yüksək xərcləri kompensasiya etmək üçün əlavə gəlirlər təmin edir (Quliyeva, 2015);
- Köhnə borcların real dəyərini azalda bilər. İnflyasiya pulun dəyərini aşındırdığı üçün mövcud borcları cari "real" dəyerdə saxladıqda ucuzlaşır. İnflyasiya ilə mübarizə aparmaq üçün faiz dərəcələri yüksəldikcə yeni borc daha bahalaşa bilər, ona görə də köhnə borcdan asılı olmağa dəyər. Çox borcu olmayan şirkətlər üçün nəzərə alın ki, inflyasiya uzun müddət ərzində çox yüksək olarsa, yeni borc olduqca tez köhnə borc halına gəlir. Əgər belə uzunmüddətli inflyasiya tendensiyası gözləyirsinizsə, inflyasiya dövrünün əvvəlində borclanmaya getmək



müdrük davranış ola bilər ki, borclanma xərcləri rəqiblərinizin öhdəsindən gələ bilməyəcək qədər yüksək olan dövr ərzində ondan biznesin xeyrinə istifadə edə bilərsiniz (Girdzijauskas və b, 2022);

- Təkmilləşdirilmiş müştəri xidməti. İnflyasiyanın biznesinizə nə təsir etməsindən asılı olmayaraq, diqqətinizi dəyərə yönəltdiyinizə əmin olun. Müştərilər sıxıntı hiss etdikdə, əla müştəri xidməti, mehriban işçilər və müəyyən bir problemi həll edən dəyərə əsaslanan həlləri olan biznesləri seçəcəklər ki, bu da zamanla daha çox sədaqətlə nəticələnir (Girdzijauskas və b, 2022).

İnflyasiya əsasən makroiqtisadi səviyyədə müşahidə edilir və qiymətləndirilir, lakin bu disbalansın başlanğıcı mikroiqtisadi səviyyədə baş verir. Sonuncuya (mikroiqtisadiyyata) laqeyd yanaşma, inflyasiyanın konseptuallaşdırılması perspektivini qiymətlərin ümumiləşdirilmiş artımına və pulun alıcılıq qabiliyyətinin azalmasına gətirib çıxarır (Binder, 2014). İnflyasiyanın təsirlərinin müəyyənləşdirilməsi üçün “çeynənmiş ifadədən” qaçmaq lazımdır. Yəni, “inflyasiya ayrı-ayrı malların qiymətinin artması deyil, ümumiləşdirilmiş qiymət artımıdır” ifadəsi mikroiqtisadi təsirlərdən bizi uzaqlaşdırır. Qiymətlər heç də eyni anda kəskin və bərabər şəkildə artmır. Eynilə, pul-əmtəə balanssızlığının real bazarlarda baş verən tələb-təklif balanssızlığı ilə bilavasitə uyğunlaşdığı nəzərə alınmadan inflyasiya prosesinin mikroiqtisadi təsirləri barədə məlumat vermək olmaz. Mikroiqtisadi perspektiv inflyasiyanın bazarlar sistemi üçün bir növ yoluxucu xəstəliyi olduğu fərziyyəsini dəstəkləyir (Fuhrer, 2010).

Yekun nəticə. Fərdlər üçün alıcılıq qabiliyyətinin aşınması, bunun bizneslər üçün yaratdığı qeyri-müəyyənlik, bazar signallarında təhriflər və müqavilə razılaşmalarındakı problemlər inflyasiyanın konkret iqtisadi vahidlərə mürəkkəb və çoxşaxəli təsirini vurğulayır. İnflyasiya investisiya gəlirlərinin azalmasında xüsusi rola malikdir. İnvestorlar inflyasiyanın öz bizneslərinə təsirini anlamaqla gələcək addımlarda qərar qəbul edilməsində faydalana bilərlər. Hökumət orqanları və sahibkarlar inflyasiyanın fərdlərə, bazarlara və ümumi iqtisadiyyata mənfi təsirlərini azaltmaq üçün bu mikroiqtisadi çətinlikləri həll etməlidirlər. Bu mikroiqtisadi nüansların başa düşülməsi inflyasiyanın davamlı çağırışları şəraitində sabit iqtisadi şəraitə nail olmağa yönəlmiş effektiv siyasət və strategiyaların işlənilib hazırlanması üçün çox vacibdir.

Ədəbiyyat siyahısı

1. Ailenei D., Cristescu A. (2012). Inflation Game Redistributions and Economic Crisis Path. 3 (68), 5-14
2. Binder C.C. (2014). Consumer Inflation Uncertainty and the Macroeconomy: Evidence from a New Micro-Level Measure. UC Berkeley
3. Fuhrer J.C. (2010). Inflation Persistence. Handbook of Monetary Economics. 423-486.
4. Girdzijauskas S., Streimikiene S., Griesiene I., Mikalauskiene A., & Kyriakopoulos G., (2022). New Approach to Inflation Phenomena to Ensure Sustainable Economic Growth. Sustainability.14(1), 518.
5. Hüseynzadə M.R. (2023). Azərbaycanda Kiçik və Orta Sahibkarlığın Gücləndirilməsi və Rəqabət Qabiliyyətinin Artırılması. Bakı. 71.
6. Kılıçaslan Y.(2014). İktisada giriş. Anadolu Üniversitesi. Eskişehir. 221
7. Kantar M.A., Öndeş T. (2022). Enflasyonun İşletmelerin Finansal Faaliyetlerine ve Finansal Oranlarına Etkisinin Teorik Çerçevesi. Erzurum.11(21), 39-47
8. Nelson F. (2022). Effects of Inflation on Business: The Good and The Bad. Oracle NetSuite.
9. Quliyeva Ş.T. (2015). İnflyasiya şəraitində aktivlərin idarə edilməsi xüsusiyyətləri. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi Xəbərləri. Bakı. (3), 14-25
10. Sadıqov M.M., Məmmədov S.M. (2010). Maliyyə. ADAU-nun nəşriyyatı. Gəncə. 60-72



MICROECONOMIC EFFECTS OF INFLATION

SUMMARY

The purpose of the research is to examine the effects of inflation from a microeconomic point of view, to investigate the problems, to evaluate the positive and negative effects, and to give suggestions and recommendations related to them.

The methodology of the research - During the research, theoretical approach, systematic analysis, analysis and synthesis methods were used to study the microeconomic manifestations of inflation. The methodology of the study includes an examination of the microeconomic problems of inflation and the steps to be taken to benefit from its positive effects.

The practical importance of the research – The proposals and recommendations put forward in the research can be used in making microeconomic decisions by creating a clearer picture of the microeconomic manifestations of inflation, which constitute the practical importance and advantages of the research. This research can help business owners use practices to maintain economic growth and financial health during times of inflation.

Results of the study – The study studies the difficulties that arise in microeconomic subjects due to the influence of inflation, as well as its positive effects. For this, the government authorities have to make decisions in the direction of reducing the negative effects of inflation on businesses. Of course, microeconomic subjects also had to adjust their economic decisions according to these conditions and benefit from the positive effects of inflation on them. By examining these issues, the study lays the groundwork for future discussions and actions to be taken to address the issues.

The scientific novelty of the research - the scientific novelty of the research is the analysis of the microeconomic manifestations of inflation, the adjustment of the financial situation of businesses to the conditions of inflation, and the examination of the acceptance of economic steps to be taken. The article determines that the exaggeration of existing problems, inflation can cause not only negative but also positive manifestations. The study makes recommendations on the practical significance of these manifestations for stakeholders.

Keywords: Inflation, microeconomics, business, investment, finance

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ИНФЛЯЦИИ

РЕЗЮМЕ

Цель исследования – рассмотреть последствия инфляции с микроэкономической точки зрения, изучить проблемы, оценить положительные и отрицательные последствия, а также дать предложения и рекомендации, связанные с ними.

Методология исследования. В ходе исследования были использованы теоретический подход, системный анализ, методы анализа и синтеза для изучения микроэкономических проявлений инфляции. Методология исследования включает рассмотрение микроэкономических проблем инфляции и шагов, которые необходимо предпринять, чтобы извлечь выгоду из ее положительных последствий.

Прикладная значимость исследования. Выдвинутые в исследовании предложения и рекомендации могут быть использованы при принятии микроэкономических решений путем создания более четкой картины микроэкономических проявлений инфляции, в чем и заключается практическая значимость и преимущества исследования. Это исследование может помочь владельцам бизнеса использовать методы для поддержания экономического роста и финансового здоровья во время инфляции.

Результаты исследования. В исследовании изучаются трудности, возникающие у микроэкономических субъектов из-за влияния инфляции, а также ее положительные эффекты. Для этого государственным органам предстоит принять решения в направлении снижения негативного воздействия инфляции на бизнес. Конечно, микроэкономические субъекты также должны были корректировать свои экономические решения в соответствии с этими условиями и извлекать выгоду из положительного воздействия на них инфляции. Изучая эти вопросы, исследование закладывает основу для будущих обсуждений и действий, которые необходимо предпринять для решения этих проблем.

Научная новизна исследования - Научная новизна исследования заключается в анализе микроэкономических проявлений инфляции, приспособлении финансового положения предприятий к условиям инфляции, рассмотрении целесообразности принятия экономических мер. В статье определено, что преувеличение существующих проблем инфляции может вызвать не только отрицательные, но и положительные проявления. В исследовании даны рекомендации о практической значимости этих проявлений для заинтересованных сторон.

Ключевые слова: Инфляция, микроэкономика, бизнес, инвестиции, финансы.